
RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DOS ITENS DA
LISTA DE MATERIAL ESCOLAR JANEIRO DE 2025.

A Diretoria Municipal de Defesa do Consumidor/Procon Anápolis, por meio de seu Departamento de Educação e Pesquisa, realizou pesquisa comparativa de preços de 30 produtos relativos a materiais escolares. O percentual de itens encontrados em cada papelaria foi de:

- Papelaria Tributária: 93,3%
- Papelaria Bom Jesus: 86,7%
- Papelaria Jundiá: 96,7%
- Papelaria Universitária: 100%
- Papelaria Kalunga: 80%

A presente pesquisa foi realizada entre os dias 07 e 08 de janeiro de 2025, em cinco estabelecimentos comerciais (papelarias) desta urbe.

O objetivo desse levantamento realizado pela equipe do PROCON Anápolis, é alertar ao consumidor quanto às variações de preços de alguns produtos presentes nas listas de materiais escolares.

Com base na diversidade de política de preços, adotada individualmente por cada estabelecimentos, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- ✓ Coleta de preços pelos técnicos do órgão, “*in loco*”, sempre acompanhado de um responsável pelo estabelecimento no momento da coleta, onde este atesta por meio de assinatura a veracidade das informações prestadas;
- ✓ Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município e maior movimentação.

- ✓ Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados e não cabe a este órgão consumerista controlar os preços que são praticados no mercado de consumo.
- ✓ Para fins comparativos, foi adotado o critério de “**menor preço**” encontrado, com as mesmas quantidades, características e tamanho, independentemente da marca.
- ✓ O intuito é informar que o maior diferencial para se obter preços melhores é justamente escolher por marcas que tem seu preço menor.
- ✓ Ressalte-se ainda que o consumidor deve estar atento às marcas dos produtos oferecidos pelos fornecedores, inclusive realizando breve pesquisa acerca da qualidade e durabilidade dos itens de acordo com sua marca. Uma marca pode oferecer um preço maior, porém sua durabilidade pode ser o dobro de outra marca o que faz com que a economia não faça sentido ao orçamento familiar.

Os estabelecimentos visitados foram;

Estabelecimentos	Endereços
Papelaria Tributária	Av. Brasil Norte, 175 – Vila Santana
Papelaria Bom Jesus	R. Gen. Joaquim Inácio, 603 - Centro
Papelaria Jundiá	R. São Francisco, se Assis, 15 - Jundiá
Papelaria Kalunga	Av. Brasil Norte, 505 - Loja 08A - Brasil Park Shopping
Papelaria Universitária	Av. Universitária, 840 – Jardim Bandeirante

Resultados da Pesquisa:

Principais variações entre menor e maior preço

Principais variações entre menor e maior preço		
Caneta Esferográfica		380%
Menor Preço	R\$ 0,75	Papelaria Tributária
Maior Preço	R\$ 3,60	Papelaria Kalunga

Principais variações entre menor e maior preço		
Régua Acrílica 30cm und.		240%
Menor Preço	R\$ 1,00	Papelaria Universitária
Maior Preço	R\$ 3,40	Papelaria Tributária

Principais variações entre menor e maior preço		
Caneta Hidrocor - ponta fina c/12 und		186%
Menor Preço	R\$ 4,90	Papelaria Bom Jesus
Maior Preço	R\$ 14,00	Papelaria Tributária

Principais variações entre menor e maior preço		
Apontador de Plástico c/ 1 furo e c/ depósito		162%
Menor Preço	R\$ 1,45	Papelaria Universitária
Maior Preço	R\$ 3,80	Papelaria Kalunga

Principais variações entre menor e maior preço		
Corretivo Líquido 18 ml		150%
Menor Preço	R\$ 2,60	Papelaria Bom Jesus
Maior Preço	R\$ 6,50	Papelaria Tributária

Principais variações entre menor e maior preço		
Giz de Cera Grosso c/12		144%
Menor Preço	R\$ 4,30	Papelaria Kalunga
Maior Preço	R\$ 10,50	Papelaria Tributária

Principais variações entre menor e maior preço		
Lancheira		123%
Menor Preço	R\$ 39,90	Papelaria Universitária
Maior Preço	R\$ 89,00	Papelaria Jundiá

Principais variações entre menor e maior preço		
--	--	--

Giz de Cera fino cx12x1		116%
Menor Preço	R\$ 3,70	Papelaria Kalunga
Maior Preço	R\$ 8,00	Papelaria Tributária

Principais variações entre menor e maior preço		
Lápis de cor- grande12x1		111%
Menor Preço	R\$ 4,70	Papelaria Bom Jesus
Maior Preço	R\$ 9,90	Papelaria Tributária

ORIENTAÇÕES:

Antes de realizar uma compra, pesquise os preços. As lojas virtuais, de departamento, papelarias e livraria podem oferecer o mesmo produto com preços diferentes, cerca de três a cinco estabelecimentos são suficientes para se ter uma ideia do preço de mercado antes de adquiri-los, pois há uma variação significativa de um estabelecimento para outro.

Fique atento, pois a escola não pode exigir a aquisição de qualquer item de uso coletivo, como materiais de escritório, de higiene ou limpeza, pois esses produtos já estão embutidos nos custos da escola em cumprimento a determinação da Lei Federal nº 9.870/99, bem como não pode nas listas de materiais realizarem a indicação de marcas de produtos a serem adquiridos, o que configura uma prática abusiva por parte deste fornecedor.

Destaca-se ainda que a instituição de ensino deve disponibilizar a lista de materiais no ato da matrícula, para que o consumidor tenha liberdade de pesquisar preços e marcas. Qualquer situação que impeça o consumidor do direito de escolha é indevida, sendo assim, caso haja alguma irregularidade cometida pelas escolas, as mesmas poderão responder ao processo administrativo sancionatório onde poderá ser multada de acordo com a gravidade da infração apontada.

Para tanto, toma-se nota que a pesquisa realizada revelou variações significativas nos preços de produtos similares entre diferentes estabelecimentos. **A marca emergiu como um fator explicativo para essas diferenças, mesmo considerando que a coleta de dados priorizou o menor preço encontrado em cada local.** Essa constatação sugere que a percepção de valor associada a determinada marca pode influenciar diretamente a decisão de compra do consumidor, mesmo que o produto em questão seja mais caro”.

Por fim, o PROCON Anápolis, informa que o objetivo da pesquisa é de esclarecer o público a buscar uma compra saudável, segura e sem intercorrências futuras, frisando ainda que os resultados colhidos na pesquisa não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Anápolis, 09 de janeiro de 2025

Dulcilene G. Santos de Moraes
Departamento Pesquisa e Educação

Pedro Henrique Bernardes Fonseca
Analista de Defesa do Consumidor
Procon/Anápolis

Longuimar José de Souza
Diretor Municipal de Defesa do Consumidor
Procon/Anápolis