

## COMUNICADO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA

**Assunto:** Sessão Pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

### 1. OBJETO

Contratação para gravação e produção de 09 (nove) filmes com duração de 30 segundos a 5'00 minutos, de acordo com os roteiros anexos.

### 2. CONTRATAÇÃO

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual, com reconhecida experiência e trabalhos prestados para anunciantes de mesmo porte.

### 3. DA SESSÃO PÚBLICA:

**14/06/2022 às 09H00**

**LOCAL:** Local: Prefeitura Municipal de Anápolis, na Secretaria Municipal de Comunicação (SECOM): AV. BRASIL, 200 – Centro – Anápolis – CEP: 75115-320.

#### FINALIDADE DA SESSÃO:

- Recebimento de propostas de preços para produção de 9 filmes com duração de 30 segundos a 5'00 minutos para o anunciante Prefeitura de Anápolis.

### 4. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

#### Filme 1/5 – PRESTAÇÃO DE CONTAS SOCIAL – 3 MIN

Vídeo	Áudio
Abre com cena de apresentadora, aprox.. 40 anos, falando para a câmera. Ela está no Centro de Convivência do Idoso, com idosos realizando atividades.	<p><u>Trilha leve, que vai crescendo ao longo do filme com um “ôôô”...</u></p> <p><u>Apresentadora aprox.40 anos:</u></p> <p>Agora, quando se fala em assistência social em Anápolis, a história é outra!</p> <p>A Prefeitura vem investindo no resgate da cidadania com ações e parcerias para amparar pessoas de todas as idades.</p>

<p>Corta para cenas de cobertura do Arraiana, que ilustram a locução. Se possível, utilizar cenas humanizadas de show, barracas e pessoal distribuindo alimentos.</p> <p>(Lettering acompanhando a loc:)          Maior evento de solidariedade de Goiás          Quase meio milhão de toneladas arrecadados          100% das vendas revertidas para instituições          70 instituições beneficiadas</p>	<p><u>Apresentadora off</u>          O maior evento de solidariedade de Goiás é realizado pela Prefeitura de Anápolis.</p> <p>Quase meio milhão de toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza já foram arrecadados e 70 instituições foram beneficiadas com a 100% da renda da venda de alimentos.</p>
<p>Corta para apresentadora, que agora está em frente a uma casa em periferia.</p> <p>Entram imagens de cobertura com distribuição de doações de alimentos e cobertores.</p> <p>Entram cenas de pessoas em situação de vulnerabilidade social utilizando os cobertores. Pessoas utilizando máscara e álcool para higiene.</p> <p>Lettering:          + de 420 toneladas de alimentos          + de 5 mil cobertores          6 mil litros de álcool 70%          8 mil litros de água sanitária e detergente          + de 8 mil máscaras de proteção</p>	<p><u>Apresentadora começa on e termina off:</u>          Em parceria com a sociedade civil, empresas e organizações, a Prefeitura de Anápolis mantém o programa Voluntários de Coração que entregou, para 2.800 famílias, mais de 420 toneladas de alimentos e mais de 5 mil cobertores arrecadados. Isso só em 2020 e 2021.</p> <p>Durante a pandemia, 6 mil litros de álcool 70%, mais de 8 mil litros de água sanitária e detergente e mais de 8 mil máscaras de proteção foram distribuídos para pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica.</p>
<p>Corta para cenas de jovem em ambiente de escritório. Ele realiza alguma tarefa básica de Aprendiz.</p> <p>Lettering grande sobre as cenas:          Programa Aprendiz Anápolis          Primeiro emprego para 463 jovens</p>	<p><u>Apresentadora off:</u>          Para a juventude Anapolina, a Prefeitura mantém o Aprendiz Anápolis – que dá a oportunidade de primeiro emprego para 463 jovens de 14 a 18 anos -</p>
<p>Entram imagens de cobertura de faculdade. Cenas mostram jovens em sala de aula, laboratórios etc.</p> <p>Lettering:          Programa Graduação          250 bolsas de estudo integrais e parciais          Última cena é de aluno mexendo em celular.</p>	<p><u>Apresentadora off:</u>          e o Programa Graduação, que beneficia com bolsas de estudos integrais e parciais 250 alunos universitários anapolinos, com renda familiar bruta de até 6 salários mínimos.</p>
<p>Efeito corta para celular que mostra o chat do Zap Social.</p>	<p><u>Apresentadora off:</u>          Em uma ação pioneira, a Prefeitura criou o Zap Social que, <b>desde abril de 2020, já apoiou</b> mais de 45 mil famílias em situação</p>

<p>Efeito zoom out mostra homem adulto mexendo em celular. Então ele coloca no bolso e recebe amigos que chegam para distribuir cestas básicas para famílias em local de periferia.</p> <p>Lettering: Zap Social 80 mil cestas básicas 45 mil famílias</p>	<p>de vulnerabilidade social com mais de 80 mil cestas básicas.</p>
<p>Corta para cena de idosos olhando para a câmera felizes e cheios de esperança.</p> <p>Entram cenas do Centro de Convivência com idosos realizando as atividades recreativas e esportivas.</p> <p>Lettering: Centro de Convivência Centro Dia</p>	<p><u>Apresentadora começa off e termina on</u> A autoestima e a saúde física e mental dos nossos idosos recebem atenção redobrada da Prefeitura.</p> <p>Nesse Centro de Convivência, mil Idosos participam de atividades de modalidades esportivas e recreativas oferecidas pela prefeitura.</p>
<p>Apresentadora, em primeiro plano, fala sobre o Centro Dia, tendo ao fundo atendimento a idoso com limitação de mobilidade.</p> <p>Lettering: Centro Dia</p>	<p><u>Apresentadora:</u> E no Centro Dia 30 idosos com limitações de mobilidade, higiene, alimentação e perda cognitiva são atendidos pelo Serviço de Proteção Social Especial de média complexidade para acolhimento e cuidados.</p>
<p>Corta para cena jovens praticando esportes. A ideia é passar agilidade e “profissionalização” do esporte, com jovens sendo orientados por técnicos e realizando jogadas/manobras complexas.</p> <p>Lettering: Bolsa Esporte Esporte em Ação</p>	<p><u>Apresentadora off:</u> Com o Bolsa Esporte e o Esporte em Ação, a prefeitura de Anápolis democratiza e incentiva o acesso ao esporte, evitando que jovens e crianças de bairros periféricos entrem para a marginalidade.</p>
<p>Corta para cena de apresentadora que fala para a câmera.</p> <p>Entram cenas de cobertura.</p> <p>Lettering: Distribuição de 30 mil brinquedos 25 bairros da cidade</p>	<p><u>Apresentadora começa on e vai pra off:</u> Prefeitura de Anápolis descentralizou e ampliou a realização das comemorações natalinas.</p> <p>A caravana do Papai Noel leva espetáculo de luz, atrações culturais, trenzinho da alegria com recreação e distribuição de brinquedos para as crianças em todos as regiões da cidade.</p>

	Já foram distribuídos mais de 30 mil brinquedos em 25 bairros da cidade.
<p>Corta para apresentadora, em um ambiente de “feira/ceasa” onde pessoas preparam as cestas com hortifrúti para distribuição.</p> <p>(lettering) 30 toneladas de hortifrúti R\$ 100 mil reais para instituições</p>	<p><u>Apresentadora:</u> Além de todas essas ações e programas que visam resgatar a cidadania, todo mês a Prefeitura de Anápolis distribui 30 toneladas de hortifrúti</p> <p>E repassa R\$ 100 mil reais para 25 instituições socioassistenciais.</p>
<p>Corta para atriz, de volta à fachada do Centro de Convivência do idoso, falando para a câmera.</p>	<p><u>Apresentadora:</u> É por tudo isso que a gente tem muito orgulho em dizer:</p>
<p>Seguindo a cena anterior, moldura amarela 2D surge em torno dela com o lettering ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.</p>	<p><b>ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.</b></p> <p>Estamos investindo no resgate da cidadania no amparo aos necessitados como nunca se viu no coração do Brasil.</p>
<p>Corta para cartela de assinatura.</p> <p>Box com texto animado: o verbo fica mudando, enquanto “EM ANÁPOLIS” fica fixo.</p> <p>VIVA TRABALHE INVISTA EM ANÁPOLIS.</p> <p>Marca: PREFEITURA DE ANÁPOLIS. Orgulho de viver aqui.</p>	<p><u>Apresentadora em off:</u></p> <p><b>Prefeitura de Anápolis.</b></p> <p><b>Orgulho de viver aqui.</b></p>

### Filme 2/5 – PRESTAÇÃO DE CONTAS EDUCAÇÃO – 3 MIN

Vídeo	Áudio
<p>Abre com cena de apresentador, aprox. 30 anos, falando para a câmera, próximo à escola Cora Coralina. Ele anda um pouco e entra na unidade.</p>	<p><u>Trilha leve, que vai crescendo ao longo do filme com um “ôôô”...</u></p> <p><u>Apresentador aprox. 30 anos:</u></p>

	A Prefeitura de Anápolis está escrevendo um novo capítulo na história da educação, e com isso, toda a cidade sai ganhando.
<p>Corta para cenas de cobertura da escola que ilustram a locução.</p> <p>Lettering: Mais de R\$ 2,5 milhões de investimento Escola Municipal Cora Coralina</p> <p>Capacidade para 900 estudantes</p>	Investiu mais de R\$ 2,5 milhões para modernizar e ampliar a Escola Municipal Cora Coralina, que agora passa a atender até 900 estudantes do ensino fundamental, de 1º ao 8º ano, nos turnos matutino e vespertino.
<p>Corta para cenas das outras unidades reformadas, construídas e das quadras.</p> <p>Lettering: + 9 escolas reformadas e ampliadas 7 novas unidades construídas 13 novas quadras construídas</p>	Além da Cora Coralina, a prefeitura reformou e ampliou mais 9 escolas, construiu 7 novas unidades escolares e 13 novas quadras poliesportivas.
<p>Corta para apresentador dentro da escola, enquanto crianças recebem a merenda.</p> <p>Lettering: Refeições livres de açúcares e adoçantes Respeito às intolerâncias, alergias e diabetes</p>	Em todas essas unidades municipais, a merenda está diferente! Por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar, a Rede Municipal de Anápolis passou a servir refeições livres de açúcares ou adoçantes, respeitando também intolerâncias, alergias e estudantes com diabetes. A ação garante alimentos mais saudáveis na primeira infância.
<p>Corta para apresentador entrando numa sala de aula cheia, onde estudante usam uniforme, materiais, mochilas e tênis do novo kit.</p> <p>Lettering: Novo kit da Prefeitura entregou pela 1ª vez mochilas e tênis para 37 mil alunos</p>	As novidades não pararam por aí: no novo KIT ESCOLAR, além de melhorar a qualidade dos materiais e uniformes, a prefeitura entregou, pela primeira vez na história da cidade, mochilas e tênis esportivos. Foram 37 mil kits distribuídos para todos os alunos da rede pública.
<p>Corta para apresentador ainda dentro de uma unidade escolar.</p>	Nesse novo capítulo, a Prefeitura de Anápolis também priorizou melhorias e cuidados para os maiores responsáveis pela educação de qualidade na nossa cidade: os profissionais.
<p>Corta para cena de profissional sendo imunizado. E depois profissional dando aula.</p> <p>Lettering:</p>	Fomos a 1ª cidade goiana a imunizar profissionais da educação. Nossos professores receberam reajuste salarial de 18%, acima da média nacional.

<p>1ª cidade goiana a imunizar profissionais da educação</p> <p>Reajuste de 18%, acima da média nacional</p>	
<p>Corta para apresentador em um corredor, que depois entra em uma sala com professores recebendo formação.</p> <p>Lettering: Convocou 50 pedagogos em 2020 Profissionais da rede passaram por formação</p>	<p>Com a ampliação das unidades e o aumento da capacidade de atendimento para novos alunos, a prefeitura realizou concurso público e convocou 50 pedagogos em janeiro de 2020. Os profissionais que já faziam parte da rede municipal passaram por formação para conhecerem a proposta pedagógica da rede, as atribuições dos departamentos e se atualizarem com as novidades trazidas pela plataforma Educa Anápolis.</p>
<p>Corta para apresentador ao lado de um computador aberto na plataforma.</p> <p>Lettering: EDUCA ANÁPOLIS recebe reconhecimento internacional</p>	<p>Falando nisso, o Educa Anápolis é um outro marco na história da nossa educação. A plataforma on-line da prefeitura foi criada no início da pandemia, com o objetivo de levar um ensino remoto de qualidade durante as medidas de afastamento, e não só cumpriu seu objetivo como recebeu reconhecimento internacional no final de 2021.</p>
<p>Corta para estudante chegando em casa, de uniforme, abrindo a plataforma para continuar estudando pelo Educa Anápolis. Tela do computador toma a cena, e mouse navega pela página por alguns instantes.</p>	<p>Em 2022, com a volta das aulas presenciais, a plataforma assume um novo formato: o de complementação do ensino municipal no contra turno escolar dos estudantes, com novos conteúdos todos os dias.</p>
<p>Corta para apresentador novamente na frente de uma unidade escolar.</p>	<p>É por tudo isso que a gente tem muito orgulho em dizer:</p>
<p>Segue cena anterior. Em torno do apresentador, surge moldura 2D amarela com o lettering ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.</p>	<p><b>ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.</b></p> <p>Estamos vendo acontecer aqui um ensino de qualidade como nunca se viu, no coração do Brasil.</p>
<p>Corta para cartela de assinatura.</p> <p>Box com texto animado: o verbo fica mudando, enquanto “EM ANÁPOLIS” fica fixo.</p> <p>VIVA TRABALHE</p>	<p><u>Apresentador em off:</u></p> <p><b>Prefeitura de Anápolis.</b></p> <p><b>Orgulho de viver aqui.</b></p>

<p>INVISTA EM ANÁPOLIS.</p> <p>Marca: PREFEITURA DE ANÁPOLIS. Orgulho de viver aqui.</p>	
--	--

**Filme 3/5 – FILME INVESTIDORES - APROX. 5 MIN**

Vídeo	Áudio
<p>Abre com bela cena aérea de Anápolis no nascer do sol.</p> <p>Caracteres são digitados na tela, seguindo a linha visual da campanha.</p> <p>ANÁPOLIS, GOIÁS</p>	<p><u>Trilha da campanha.</u></p> <p><u>Sem loc.</u></p>
<p>Corta para apresentadora na avenida, próxima à sede da Prefeitura da cidade.</p> <p>Lettering surge junto com a locução:</p> <p>ESFORÇOS E INVESTIMENTOS DA PREFEITURA</p> <p>HORIZONTE DE OPORTUNIDADES SE ABRINDO</p>	<p><u>Apresentadora madura, empresária:</u></p> <p><b>A história do empreendedorismo em Goiás tem em Anápolis o seu ponto alto.</b></p> <p><b>E com os esforços e investimentos da prefeitura da cidade, um horizonte de oportunidades está se abrindo para quem quer investir, empreender e não parar de crescer.</b></p> <p><b>Nesse vídeo, você vai conhecer os diferenciais que fazem daqui o melhor lugar pra investir.</b></p>
<p>Corta para cena de estrada.</p> <p>Sobre ela, entra moldura amarela 2D animada + texto:</p> <p>1. A MELHOR ESTRUTURA LOGÍSTICA DO PAÍS.</p>	<p><u>Sem loc.</u></p>

<p>Volta para cena da apresentadora, que agora está próximo a uma estrada duplicada, que liga Anápolis a Brasília.</p>	<p><u>Apresentadora:</u></p> <p><b>Anápolis tem a melhor estrutura logística para escoamento de produção, de norte a sul:</b></p>
<p>Câmera sai da apresentadora e filma a estrada – drone. Sobre a cena, surge mapa do Brasil 2D. O contorno de Anápolis se destaca no centro do mapa.</p> <p><i>Zoom in</i> enquadra a região Centro-Oeste e sinaliza um PIN em Goiânia, um PIN em Brasília e evidencia Anápolis no meio do caminho.</p> <p>Lettering: CENTRO GEOGRÁFICO DO BRASIL</p>	<p><u>Apresentadora off:</u></p> <p><b>ocupa o centro geográfico do Brasil está localizada entre duas capitais - Goiânia e Brasília -, com fácil acesso até elas;</b></p>
<p>Corta para cenas das 3 rodovias federais – BR 153, BR 060 e BR 414, de preferência com caminhões e carros passando.</p> <p>Lettering: BR-153 BR-060 BR-414</p>	<p><u>Apresentadora off:</u></p> <p><b>É servida por três rodovias federais – BRs 153, 060 e 414</b></p>
<p>Corta para cenas aéreas e em solo do Porto Seco, movimentando muitas cargas.</p> <p>Lettering: PORTO SECO DO CENTRO-OESTE 3º maior terminal do país</p>	<p><u>Apresentadora off:</u></p> <p><b>e sedia o terceiro maior terminal em movimentação de cargas do país, o Porto Seco do Centro-Oeste, que já chegou a ser responsável por 63% de todas as importações realizadas em 1 mês no Estado.</b></p>
<p>Corta para cena entrando em uma grande fábrica do DAIA.</p> <p>Sobre ela, entra moldura amarela 2D animada + texto:</p> <p>2. CIDADE COM VOCAÇÃO INDUSTRIAL.</p>	<p><u>Sem loc.</u></p>



<p>Volta para cena da apresentadora, que agora está dentro de uma grande fábrica do DAIA.</p>	<p><u>Apresentadora:</u> <b>Já em 1952, Anápolis demonstrava vocação para o desenvolvimento industrial,</b></p>
<p>Câmera sai da apresentadora e enquadra outras cenas da indústria, onde profissionais de diferentes áreas trabalham, conversam, fiscalizam.</p>	<p><u>Apresentadora off:</u> <b>e com isso foi a primeira cidade fora do eixo Rio-São Paulo a receber a formação profissional para a indústria do Senai.</b></p>
<p>Corta para cenas de alunos na sala de aula de uma escola municipal estudando.</p> <p>Lettering: EDUCA ANÁPOLIS: plataforma on-line para reforço de conteúdos.</p> <p>Transição para alunos na mesma posição, em sala de aula da universidade.</p> <p>Lettering: BOLSA GRADUAÇÃO: benefício que chega a 250 alunos por ano.</p> <p>Ao final, retoma para cena da apresentadora na indústria.</p>	<p><u>Apresentadora off, e ao final, on:</u> <b>A atual gestão da prefeitura realizou significativos investimentos para a formação de mão de obra qualificada, que começa na educação básica e segue até a faculdade, garantindo às empresas que se instalam em Anápolis, além da capacidade logística, fácil acesso a profissionais capacitados para o desenvolvimento de negócios rentáveis e sustentáveis.</b></p>
<p>Corta para cena entrando no DAIA.</p> <p>Sobre ela, entra moldura amarela 2D animada + texto:</p> <p>3. <b>ONDE ESTÁ O MAIOR POLO INDUSTRIAL DE GOIÁS.</b></p>	<p><u>Sem loc.</u></p>
<p>Corta para cena da apresentadora, agora na avenida principal do DAIA, falando para a câmera.</p> <p>Lettering: <b>MAIS IMPORTANTE POLO INDUSTRIAL DO ESTADO.</b></p>	<p><u>Apresentadora:</u> <b>O DAIA, distrito agroindustrial de Anápolis, foi inaugurado em 1976 e se consolidou como o mais importante polo industrial no Estado.</b></p>

<p>Câmera sai dela e sobe para mostrar o DAIA de cima, com grandiosidade, destacando os tipos de indústrias que estão lá hoje.</p> <p>Lettering, acompanhando a loc: 150 EMPRESAS 2º MAIOR POLO FARMOQUÍMICO DO BRASIL EMPREGANDO DIRETAMENTE 20 MIL PESSOAS</p>	<p><u>Apresentadora off:</u></p> <p><b>Hoje, o DAIA conta com cerca de 150 empresas de diversos segmentos como artefatos para a indústria de construção, plástico, papel, papelão, indústria de alimentos e automobilística, e abriga o segundo maior polo farmoquímico do Brasil, empregando diretamente mais de 20 mil pessoas.</b></p>
<p>Corta para cena de arquivo, mostrando a cerimônia de assinatura da ampliação do DAIA - governador e Prefeito.</p> <p>Sobre ela, entra moldura amarela 2D animada + texto:</p> <p>4. O DAIA AINDA MAIOR: AMPLIAÇÃO SAI DO PAPEL</p>	<p><u>Sem loc.</u></p>
<p>Corta para cena de apresentadora percorrendo a avenida de onde será construído o novo DAIA.</p>	<p><u>Apresentadora:</u></p> <p><b>A modernização das indústrias, a consolidação definitiva dos e-commerces e a necessidade de grandes galpões industriais e de estoque reforçaram a importância de abrir novos espaços em um distrito imponente como o DAIA, em uma cidade tão estratégica como Anápolis.</b></p>
<p>Corta para animação com prints de jornais falando sobre a ampliação do DAIA.</p> <p>Lettering: SAI DO PAPEL O PROJETO DE AMPLIAÇÃO DO DAIA</p>	<p><u>Apresentadora off:</u></p> <p><b>O projeto de ampliação do DAIA começou a tramitar há mais de 10 anos, mas somente agora, com os recentes esforços da Prefeitura de Anápolis, em parceria com o Governo do Estado, está saindo do papel.</b></p>
<p>Corta para cenas sobrevoando o terreno do novo DAIA.</p> <p>Lettering: + 1 milhão de metros quadrados 141 lotes</p>	<p><u>Apresentadora off:</u></p> <p><b>Assinada em março deste ano, a ampliação adiciona ao distrito mais de 1 milhão de metros quadrados, em 141 lotes com infraestrutura completa,</b></p>
<p>Retoma apresentadora.</p>	<p><u>Apresentadora:</u></p>

	<p><b>abrindo caminho para um novo momento histórico em Anápolis - para quem trabalha, para quem empreende e para quem investe na cidade e região.</b></p>
<p>Em torno da apresentadora, surge moldura amarela 2D com o texto ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.</p> <p>Depois, a câmera vai se afastando dela para sobrevoar a cidade com grandiosidade.</p>	<p><u>Apresentadora, começa on e fica off:</u></p> <p><b>Estamos fazendo história.</b></p> <p><b>O novo DAIA e as recentes conquistas de Anápolis abrem um horizonte de oportunidades que nunca se viu no coração do Brasil.</b></p>
<p>Corta para cartela com selo animado junto com a loc.</p> <p>VIVA TRABALHE INVISTA EM ANÁPOLIS.</p>	<p><u>Apresentadora off:</u></p> <p><b>Viva. Trabalhe. Invista em Anápolis e faça história também.</b></p>
<p>Cartela de assinatura: (marca) Prefeitura de Anápolis Orgulho de viver aqui.</p>	<p><u>Apresentadora off:</u></p> <p><b>Prefeitura de Anápolis. Orgulho de viver aqui.</b></p>

#### Filme 4/5 – PRESTAÇÃO DE CONTAS SAÚDE – 3 MIN

Vídeo	Áudio
<p>Abre com cena de apresentadora, aprox.. 40 anos, falando para a câmera, próxima ao Hospital Municipal. Ela caminha um pouco e apresenta a fachada da unidade, com destaque para o nome.</p>	<p><u>Trilha leve, que vai crescendo ao longo do filme com um “ôôô”...</u></p> <p><u>Apresentadora aprox.40 anos:</u></p> <p>Com os esforços da prefeitura, a saúde em Anápolis tem uma nova história pra contar. E ela começa com uma conquista muito sonhada para a nossa cidade: o novo HOSPITAL MUNICIPAL ALFREDO ABRAHÃO.</p>
<p>Corta para cenas de cobertura do hospital que ilustram a locução. Se possível, fazer cenas humanizadas, com médicos,</p>	<p>Com 3.000 m<sup>2</sup> de área construída, o hospital tem uma ampla e moderna estrutura para realização de cirurgias de urgência e eletivas, atendimento ambulatorial com consultas em diversas especialidades médicas e atendimento de urgência, com pronto-</p>

<p>pacientes, atendimentos. Tudo pra mostrar o Hospital em pleno funcionamento.</p> <p>Lettering acompanhando a loc: 3.000 m<sup>2</sup> de área construída Cirurgias Atendimento ambulatorial Consultas de diversas especialidades Pronto-socorro</p> <p>75 leitos, sendo 10 de UTI 3 Centros cirúrgicos</p>	<p>socorro para traumas, ortopedia e queimaduras. São 75 leitos, sendo 10 deles de UTI, e 3 centros cirúrgicos.</p>
<p>Corta para apresentadora, que agora está na unidade Jamel Cecílio, em reforma.</p> <p>Lettering: Antigo Hospital transformado em Centro Municipal de Diagnósticos</p>	<p>Além de ampliar e humanizar o atendimento, o novo Hospital Municipal representa a solução de um problema histórico de precariedade do antigo Hospital Municipal Jamel Cecílio, cujas instalações foram condenadas pela Vigilância Sanitária, mas que, após uma reforma, será transformado no Centro Municipal de Diagnósticos.</p>
<p>Corta para cenas de cidadãos felizes, sendo atendidos no novo hospital.</p> <p>Lettering grande sobre as cenas: <b>“Um grito de liberdade na saúde pública em Anápolis”</b></p>	<p>“Um grito de liberdade na saúde pública em Anápolis”: é isso que um hospital completo representa na vida da gente. Ter todo o cuidado necessário sem depender da capital, aqui pertinho de casa.</p>
<p>Corta para apresentadora agora em frente à UPA Pediátrica, mesclando com cenas de cobertura da unidade – crianças sendo atendidas.</p> <p>Lettering: 1ª UPA pediátrica do Centro-Oeste Capacidade para até 7 mil crianças e adolescentes</p>	<p>A Prefeitura de Anápolis também trouxe para a cidade a 1ª UPA com perfil pediátrico do Centro-Oeste – a 3ª no Brasil, com capacidade para atender até 7 mil crianças e adolescentes menores de 16 anos.</p>
<p>Corta para apresentadora agora em frente a uma UBS reformada e entregue pela atual gestão, mesclando com cenas de cobertura dessa e de outras unidades reformada.</p> <p>Lettering:  Retomou e concluiu as obras das unidades: UBS PARQUE IRACEMA UBS RESIDENCIAL ARCO-ÍRIS UBS LEBLON</p>	<p>Outro grande desafio para a Prefeitura foi retomar as 7 UBSs que estavam com obras paralisadas ou sem conclusão na gestão anterior. Delas, 6 unidades já foram entregues à população e estão funcionando. E a sétima está com as obras adiantadas.</p>

<p>UBS SÃO JOSÉ UBS VIVIAN PARQUE UNIDADE DE SAÚDE SETOR TROPICAL</p>	
<p>Segue com cenas de cobertura das UBSs, terminando com uma delas realizando atendimento à noite.</p> <p>Lettering: Horário estendido nas UBSs: Das 7h às 22h</p>	<p>A Prefeitura também mudou o horário de atendimento em 13 UBSs, que agora funcionam das 7 às 22 horas, sem intervalo – uma iniciativa adotada primeiro aqui, e no ano seguinte, adotada também pelo Governo Federal.</p>
<p>Corta para apresentadora dentro de um ambiente hospitalar.</p> <p>Lettering: Hospital de Campanha entregue em 15 dias</p>	<p>No enfrentamento à pandemia da COVID-19, a Prefeitura de Anápolis fez história mais uma vez: entregou um hospital de campanha em tempo recorde – apenas 15 dias – e com isso salvou vidas.</p>
<p>Corta para cidadão com celular na mão obtendo informações pelo ZAP da Saúde.</p> <p>Lettering: ZAP DA SAÚDE – ação pioneira que deu certo</p>	<p>Em uma iniciativa pioneira, criou o ZAP DA SAÚDE para atender a população com informações sobre sintomas, quando e onde procurar atendimento, protocolos sanitários para cada momento da pandemia, agendamento de consultas, testes e outros serviços.</p>
<p>Corta para apresentadora, em um ambiente externo, com um celular na mão. Ela fala enquanto mostra o ZAP DA PREFEITURA EM MÃOS.</p>	<p>A iniciativa deu tão certo que se tornou canal de comunicação da Prefeitura para outras demandas, como ouvidoria e educação. Hoje funciona como um departamento dentro do ZAP DA PREFEITURA, e continua disponível para servir à população.</p>
<p>Corta para cenas de idosos, adultos e crianças sendo vacinados.</p> <p>Lettering: 1ª cidade goiana a vacinar idosos 1ª cidade goiana a vacinar crianças 90% da população vacinada</p>	<p>A cidade também foi a 1ª no estado a vacinar idosos e crianças, e seguiu vacinando acima da média. A consequência do cuidado e do trabalho que garantiu 90% da população vacinada, não poderia ser outra:</p>
<p>Corta para cenas de 3 diferentes cidadãos tirando suas máscaras – uma professora na sala, um trabalhador na indústria, uma criança na praça.</p>	<p>Anápolis foi também a 1ª cidade goiana a desobrigar o uso de máscaras em locais abertos e fechados.</p>

Corta para atriz, de volta à fachada do Hospital Municipal, falando para a câmera.	É por tudo isso que a gente tem muito orgulho em dizer:
Seguindo a cena anterior, moldura amarela 2D surge em torno dela com o lettering ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.	<b>ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.</b>  Estamos vivenciando um atendimento à saúde como nunca se viu, no coração do Brasil.
Corta para cartela de assinatura. Box com texto animado: o verbo fica mudando, enquanto “EM ANÁPOLIS” fica fixo. VIVA TRABALHE INVISTA EM ANÁPOLIS.  Marca: PREFEITURA DE ANÁPOLIS. Orgulho de viver aqui.	<u>Apresentadora em off:</u>  <b>Prefeitura de Anápolis.</b>  <b>Orgulho de viver aqui.</b>

### Filme 5/5 – DEPOIMENTOS 30”

Serão 5 filmes, com depoimentos de pessoas indicadas pela Prefeitura para falar sobre as entregas da campanha.

### Filme 1/5 – SAÚDE

Vídeo	Áudio
Abre com cenas do Hospital Municipal Alfredo Abrahão. Drone/ fachada/ internas.	<u>Trilha da campanha com ôôô.</u> <u>Loc. off masculina:</u> <b>Com o novo Hospital Municipal Alfredo Abrahão, a Prefeitura de Anápolis ampliou leitos e criou condições para zerar a fila de cirurgias eletivas, dando à população o tratamento que precisa sem sair de casa.</b>
Câmera segue um senhor andando até uma área externa do hospital e se sentando para a entrevista.	<b>Quem sabe muito bem o que isso significa é o Sr. XXXX, que</b> (descrever a situação em que ele foi atendido).
Entrevistado é filmado de diferentes ângulos, com detalhes para rosto, mãos, sempre com bela fotografia. Queremos que seja emocionante.	>> Entra fala espontânea do cidadão, falando sobre o seu diagnóstico, sobre como ele teria que ir a outra cidade pra fazer tratamento mas que, com o novo hospital, fez tudo sem sair da cidade. Fala do

	atendimento e de como está se recuperando.
Ainda sob belas cenas do entrevistado indo embora do hospital, caminhando, feliz, surge moldura amarela 2D da campanha, com o texto ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.	<b>É com histórias como essa que podemos dizer: ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA. Um atendimento como nunca se viu no coração do Brasil.</b>
Assina com cartela. (logo) Prefeitura de Anápolis. Orgulho de viver aqui.	<u>Sem loc.</u>

### Filme 2/5 – EDUCAÇÃO

Vídeo	Áudio
Abre com cenas de uma escola municipal. Drone/ fachada/ internas.	<u>Trilha da campanha com ôôô.</u> <u>Loc. off masculina:</u> <b>Pela primeira vez na história de Anápolis, kit escolar da Prefeitura entrega também tênis esportivos para 37 mil alunos. Uma conquista histórica que acompanha a contínua evolução da qualidade de ensino.</b>
Câmera segue os passos de um aluno de mãos dadas com sua mãe, andando pelo corredor da escola até se sentarem em uma área externa.	<b>Quem sabe muito bem o que isso significa é o XXXX e a mãe dele, Dona XXXX.</b>
Os dois são filmados de diferentes ângulos, com detalhes para rostos, mãos, sempre com bela fotografia. Queremos que seja emocionante.	>> Entra fala espontânea da mãe falando sobre a satisfação de ver o cuidado da Prefeitura em enviar itens como mochilas e tênis. Ela fala também sobre economia e inclusão. >> Aluno, por sua vez, fala sobre o conforto e a satisfação de ter esse item, junto com seus colegas.
Ainda sob belas cenas dos entrevistados indo embora da escola, caminhando, felizes, surge moldura amarela 2D da campanha, com o texto ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.	<b>É com histórias como essa que podemos dizer: ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA. Um ensino que nunca se viu no coração do Brasil.</b>
Assina com cartela. (logo) Prefeitura de Anápolis. Orgulho de viver aqui.	<u>Sem loc.</u>

### Filme 3/5 – SOCIAL

Vídeo	Áudio
Abre com cenas de um bairro humilde de Anápolis. Drone de cima e depois travelling pela rua, seguindo os passos de um voluntário de coração indo entregar uma cesta de alimentos em uma casa humilde. Ele toca a campanha.	<u>Trilha da campanha com ôôô.</u> <u>Loc. off masculina:</u> <b>Em parceria com a sociedade, empresas e organizações, o programa Voluntários de Coração, da Prefeitura de Anápolis, está levando ajuda a milhares de famílias todos os dias.</b>
Corta para família humilde se sentando no quintal da casa, com a cesta de alimentos ao lado, falando para a câmera.	<b>Quem sabe muito bem o que isso significa é a família do Sr. XXXX.</b>
A família é filmada de diferentes ângulos, com detalhes para rostos, mãos, sempre com bela fotografia. Queremos que seja emocionante.	>> Entra fala espontânea do pai e da mãe, falando sobre como essa ajuda dos voluntários veio em boa hora, no momento em que a pandemia dificultou as coisas, e sobre como eles são agradecidos por esse cuidado.
Ainda sob belas cenas dos entrevistados sorrindo e se despedindo do voluntário, surge moldura amarela 2D da campanha, com o texto ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.	<b>É com histórias como essa que podemos dizer: ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA. Um cuidado que nunca se viu no coração do Brasil.</b>
Assina com cartela. (logo) Prefeitura de Anápolis. Orgulho de viver aqui.	<u>Sem loc.</u>

### Filme 4/5 – ÁGUA

Vídeo	Áudio
Abre com cenas aéreas da estação de tratamento de água da cidade. Corta para cena de uma senhora, em sua casa simples, carregando um bocado de roupas para lavar. Câmera acompanha seus passos.	<u>Trilha da campanha com ôôô.</u> <u>Loc. off masculina:</u> Depois de décadas sofrendo com a falta de água, a Prefeitura de Anápolis, em parceria com o Governo do Estado, está resolvendo definitivamente a situação hídrica, com o maior plano de abastecimento da história do município.
Corta para a senhora no seu quintal, com varal cheio de roupas limpas atrás, falando para a câmera.	<b>Quem sabe muito bem o que isso significa é a Dona XXXX.</b>



<p>A entrevistada é filmada de diferentes ângulos, com detalhes para rosto, mãos, sempre com bela fotografia. Queremos que seja emocionante.</p>	<p>&gt;&gt; Entra fala espontânea da entrevistada, falando sobre as dificuldades vividas com a falta de água, com as promessas de solução sem nenhuma resolução. Ela comemora que a questão tenha sido resolvida, e parabeniza a atual gestão, falando que a rotina da sua casa agora não para.</p>
<p>Ainda sob belas cenas da entrevistada, sorrindo e pendurando coisas no varal, surge moldura amarela 2D da campanha, com o texto ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.</p>	<p><b>É com histórias como essa que podemos dizer: ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA. Um investimento que nunca se viu no coração do Brasil.</b></p>
<p>Assina com cartela. (logo) Prefeitura de Anápolis. Orgulho de viver aqui.</p>	<p><u>Sem loc.</u></p>

#### Filme 5/5 – DAIA

Vídeo	Áudio
<p>Abre com cenas aéreas do DAIA.</p>	<p><u>Trilha da campanha com ôôô.</u> <u>Loc. off masculina:</u> <b>Com os esforços da Prefeitura de Anápolis, em parceria com o Governo do Estado, a ampliação do DAIA vai sair do papel, adicionando mais de 1 milhão de metros quadrados ao distrito.</b></p>
<p>Corta para cidadão chegando para trabalhar no DAIA, uniformizado. Câmera segue os passos dele e registra ele se sentando numa área externa da empresa onde trabalha.</p>	<p><b>Quem sabe muito bem o que isso significa é o XXXXX.</b></p>
<p>O entrevistado é filmado de diferentes ângulos, com detalhes para rosto, mãos, sempre com bela fotografia. Queremos que seja emocionante.</p>	<p>&gt;&gt; Entra fala espontânea do trabalhador falando sobre a importância do DAIA na sua carreira. Fala que ele recebeu incentivo para estar na faculdade e hoje encontra um ótimo emprego na sua cidade. Fala também sobre a felicidade em saber que o novo DAIA trará mais oportunidades pra cidade.</p>
<p>Ainda sob belas cenas do entrevistado, sorrindo e voltando ao trabalho, surge moldura amarela 2D da campanha, com o texto ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA.</p>	<p><b>É com histórias como essa que podemos dizer: ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA. Um horizonte de oportunidades que nunca se viu no coração do Brasil.</b></p>

Assina com cartela. (logo) Prefeitura de Anápolis. Orgulho de viver aqui.	<u>Sem loc.</u>
--	-----------------

#### Deverão estar previstos custos com;

- Diretor de cena e diretor de fotografia.
  - Assistente de direção;
  - Diretor de arte;
  - Produção executiva;
  - Figurinista;
  - Maquiador e cabeleireiro;
  - Cinegrafistas;
  - Assistentes de câmera;
  - Captação de cenas em câmera 6k, HMI
  - Captação de imagens aéreas com uso de drone;
  - Contratação de atores e figurantes conforme solicitado em roteiros;
  - Edição e tratamento de imagens;
  - Acabamento em computação gráfica;
  - Colorização;
  - Finalização;
  - Trilha instrumental especialmente produzida;
  - Locução off de acordo com cada roteiro;
  - Masterização, soundless, finalização de áudio.
- Direito de uso de imagem do referido material pelo período de até 12 meses, em qualquer veículo de comunicação e/ou canais próprios do anunciante.
- Os Filmes produzidos serão veiculados em Anápolis e veículos da região metropolitana em emissoras que apresentam elevado índice de audiência, sites próprios da campanha e em todos os canais que o anunciante julgar necessário.

#### 5. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

Somente serão aceitas Propostas de Preços de empresa que:

- a) Apresentar comprovante de que está inscrita – e em atividade – CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu **ramo de atividade** e compatíveis com o serviço a ser fornecido;
- b) Apresentar ao menos um atestado de capacidade técnica, que comprove já haver a empresa, prestado os serviços pertinentes ao objeto desta contratação, emitido por pessoa jurídica de direito público ou privado;

- c) Estar com situação fiscal atualizada e com as CNDS da Receita Federal, FGTS, Trabalhista, Governo Estadual, Municipal, CADIN Estadual e ComprasNet, além do cartão do CNPJ.
- d) Ausência de qualquer uma das certidões constante da alínea “c” implicará na desclassificação da proposta de preços.
- e) Nenhuma empresa poderá participar desta cotação com mais de uma proposta.

#### 6. PROPOSTA DE PREÇO:

- a) A Proposta de Preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF), com carimbo de CNPJ, assinatura do responsável pela cotação, em envelope lacrado que a identifique.
- b) Deverá estar dirigida à Prefeitura Municipal de Anápolis.
- c) A proposta de preço deverá apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado no objeto acima.
- d) Deverão acompanhar a propostas de preços, as CNDS já descritas no Item 4. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO, alínea c, do item 4.
- e) Considerar todos os custos necessários para a execução e comprovação do serviço contratado.

Será desclassificada a Proposta de Preço que:

- a) Não contenha todas as especificações do objeto contratado;
- b) Cujas empresa não apresente certidões negativas de débitos na data da sessão.

#### 7. DA SELEÇÃO

- a) Abertos os envelopes será classificada como primeira colocada, a empresa que apresentar a proposta de menor valor e tiver com as certidões negativas de débitos válidas no ato da sessão;
- b) O preço da empresa vencedora será encaminhado para análise da Prefeitura Municipal de Anápolis, em mapa comparativo de preços, juntamente com os valores correspondentes a segunda e a terceira coladas.
- c) Cabe salientar que, embora observados os princípios legais, os procedimentos aqui adotados não se confundem com processo licitatório, visto que a Prefeitura de Anápolis, possui agências licitadas para a execução dos serviços de publicidade, conforme estabelecido no artigo 14, parágrafo 2º, da Lei 12.232/2010.

#### 8. PAGAMENTO:

- a) Forma de pagamento: contra apresentação.

- b) Para liquidação e/ou pagamento das despesas referentes a tal contratação será exigida a efetiva comprovação da execução dos serviços a cargo da contratada.